



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Herzlich Willkommen

in der Sportpädagogik der Universität Leipzig



Daniël Bohm

Diäs =



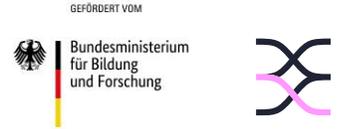
Fides Berkel

Diäs =



Nina Radek

COMSPORT
KOMPETENZNETZWERK



Fördernummern:

Diäs – 01JA23K08I

ComeSport – 01JA23K02H

und zum Fortbildungsangebot

Sportunterricht im Zeichen der Digitalisierung

Das erklärte Hauptziel



Unterstützende Funktionen für Schüler*innen	Entlastende Funktionen für Sportlehrer*innen
Kognitive Aktivierung und (Ko-)Konstruktion	Klassenführung und Klassenorganisation
Schaffung eines lernförderlichen Unterrichtsklimas	
Individualisiertes, forschendes und kollaboratives Lernen	Leistungsbewertung und –dokumentation
Adaptivität und Feedback, Kommunikation und Kollaboration	
Visualisierung und angereicherte Realitäten	
Daten- und Informationssammlungen	
Erhöhung Lern- und Leistungsbereitschaft der Schüler*innen	

Tab. 1: Unterstützende und entlastende Funktionen digitaler Medien (Wendeborn, 2022 in Anlehnung an Rothgangel, 2022)

Das erklärte Hauptziel



UND WIESO FÜR DEN SPORTUNTERRICHT?

Unterstützende Funktionen für Schüler*innen	Entlastende Funktionen für Sportlehrer*innen
Kognitive Aktivierung und (Ko-)Konstruktion	Klassenführung und Klassenorganisation
Schaffung eines lernförderlichen Unterrichtsklimas	
Individualisiertes, forschendes und kollaboratives Lernen	Leistungsbewertung und –dokumentation
Adaptivität und Feedback, Kommunikation und Kollaboration	
Visualisierung und angereicherte Realitäten	
Daten- und Informationssammlungen	
Erhöhung Lern- und Leistungsbereitschaft der Schüler*innen	

Tab. 1: Unterstützende und entlastende Funktionen digitaler Medien (Wendeborn, 2022 in Anlehnung an Rothgangel, 2022)

- ✓ der **„Ehrziehende Sportunterricht“** greift gesellschaftliche Veränderungen auf (Wendeborn et al., 2022)
- ✓ Medienbildung als fachübergreifendes **Bildungs- und Erziehungsziel** (KMK, 2016)
- ✓ **Medienkompetenzen:** Lernen *mit* und *über* Medien & Kritik- und Reflexionsfähigkeiten (Wendeborn et al., 2022)



lernen:digital
Kompetenzzentrum
Musik/Kunst/Sport

COMeSPORT
KOMPETENZ/NETZ/WERK



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Chancen und Herausforderungen für den Sportunterricht

Körperideale und Social Media

Nina Radek

ComeNet 5 „Körperbilder und Social Media im Schulsport“

Universität Leipzig, 2025



Finanziert von der
Europäischen Union
NextGenerationEU

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Informationen zum Fortbildungsangebot

INHALTE & STRUKTUR



ANGEBOT

- ✓ für **(Sport-)Lehrkräfte** der Sekundarstufen I und II
- ✓ 2-stündige Veranstaltung in **Präsenz** oder **online**
- ✓ nächste Fortbildung im **Juni 2025**
- ✓ Methodisches Vorgehen nach **DBR-Ansatz**

ZIELE

- ✓ **Sensibilisierung** für idealisierte und manipulierte Körperdarstellungen in Social Media und die Schnittstellen zum Sportunterricht
- ✓ Vermittlung von **Medienkompetenzen** für einen kritisch-reflexiven Umgang mit medialen Körperidealen

ABLAUF

1. **Theoretische** und **empirische Grundlagen** zu Körperidealen und Fake-Phänomenen in Social Media
2. Diskussion der **Herausforderungen** und **Chancen** von Social Media für den Schulsport
3. **Analysetool** für Social-Media-Inhalte
4. **Austausch** zu Gelingensbedingungen einer kritischen Medienbildung im Sportunterricht

Exemplarische Inhalte der Fortbildung

SOCIAL MEDIA IM SPORTUNTERRICHT



HERAUSFORDERUNGEN

- ✓ **idealisierte** und **manipulierte Körper-darstellungen** in Social Media (Höger, 2024)
- ✓ **Körperunzufriedenheit** bei Kindern und Jugendlichen (Baumgartner-Hirscher & Zumbach, 2019)
- ✓ negative Auswirkungen auf den **Sportunterricht** (Grimminger-Seidensticker et al., 2019)
- ✓ Konkurrenz zur **Bewegungszeit, Know-How** über Social Media, digitale **Ausstattung**, (Rehlinghaus, 2024), **sensible Gespräche** über den Körper

CHANCEN

- ✓ Aufgreifen von Themen **jugendlicher Lebenswelten** (Pürgstaller, 2023)
- ✓ Förderung essentieller **Reflexions- und Kritikfähigkeiten** (Frederking, 2023)
- ✓ **vielfältige Anwendungen** von Social Media in der Unterrichtspraxis (Wendeborn, 2022)

Exemplarische Inhalte der Fortbildung

ANALYSE VON SOCIAL-MEDIA-INHALTEN



LEITFADEN

- ✓ **Ziel** ist die Förderung von Kompetenzen zum selbstbestimmten und kontrollierten Umgang mit digitalen Medien
- ✓ enthält **Impuls- und Reflexionsfragen** zur Analyse von Social-Media-Inhalten
- ✓ vier Ebenen der **digitalen Textsouveränität** (Frederking, 2023)
- ✓ funktional-technische & personal-reflexive **Perspektiven**



MEDIALITÄT

(z.B. Bild, Text, Ton, Video...)

INTENTIONALITÄT

(z.B. Werbung, Mitteilung...)

WAHRHEITSGEHALT

(z.B. Fakten, digitale Manipulationen...)

QUELLTEXT

(z.B. Ursprung, Autor:in...)

Literaturverzeichnis



- Baumgartner-Hirscher, N., & Zumbach, J. (2019). Die Auswirkungen medialer Angebote auf das Körperbild von Jugendlichen: Eine experimentelle Studie mit impliziten und expliziten Methoden. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 37-60.
- Frederking, V. (2023). Von Fake News bis ChatGPT. Digitale Textsouveränität als ethisch-politische Bildungsaufgabe für Deutschdidaktik und Deutschunterricht in der digitalen Welt. *MiDU - Medien Im Deutschunterricht*, 5(2), 1–27.
- Grimminger-Seidensticker, E., Korte, J., Möhwald, A., & Trojan, J. (2019). Körperunzufriedenheit, Angsterleben und Präferenzen didaktischer Inszenierungen im Sportunterricht der Grundschule. *ZSF Zeitschrift für sportpädagogische Forschung*, 7(2), 73-87.
- Höger, B. (2024). # fitspiration: Körperideale und-devianzen in sportbezogenen sozialen Medien. *Schulsport in der Jugendphase*, 357-375. Meyer & Meyer Verlag.
- Pürgstaller, E. (2023). Das Körperverständnis von Heranwachsenden im Kontext der Mediatisierung. In *Forum Kinder-und Jugendsport* (Vol. 4, No. 1, pp. 59-68). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Rehlinghaus, K. (2024). Lehren und Lernen mit und über Medien im Sportunterricht. *German Journal of Exercise and Sport Research*, 1-10.
- Wendeborn, T. (2022). Der Zusammenhang zwischen Fachlichkeit und Digitalisierung im Sportunterricht. *sportunterricht*, 71(12), 532-536.



lernen:digital
Kompetenzzentrum
Musik/Kunst/Sport

Kritische Reflexion & praxisnahe Anwendung

Digitale Körperbilder & YouTube im Sportunterricht

Fides Berkel

Fortbildung im BMBF-Projekt

„Digital-ästhetische Souveränität von Lehrkräften als Basis kultureller, künstlerischer, musikalischer, poetischer und sportlicher Bildung in der digitalen Welt (DiäS)“

Universität Leipzig, 2025

DiäS =



Finanziert von der
Europäischen Union
NextGenerationEU

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Informationen zum Fortbildungsangebot

INHALTE & STRUKTUR



ZIELE

- ✓ **Sensibilisierung** für die Wirkung von Social-Media Inhalten auf das Körperbild der Schüler:innen
- ✓ **Medienkompetenz** zur kritisch-reflexiven Haltung gegenüber digital dargestellten Inhalten
- ✓ **Integration** von Youtube zur Vermittlung eines curricular eingebundenen Lerngegenstandes im Sportunterricht

ZEIT

5 min

45 Min

10 min

30 min

30 min

FORMAT

Einleitung

Workshop

Austausch

Theoretischer
Input

Diskussion

Materialien

ABLAUF

Kurzüberblick über den Ablauf des Fortbildungstages

Praktische Anwendung: Integration von YouTube zur Vermittlung des Lerngegenstands Fitness & Tanz im Sportunterricht

Austausch über die Körpererfahrung nach den Fitness-Videos

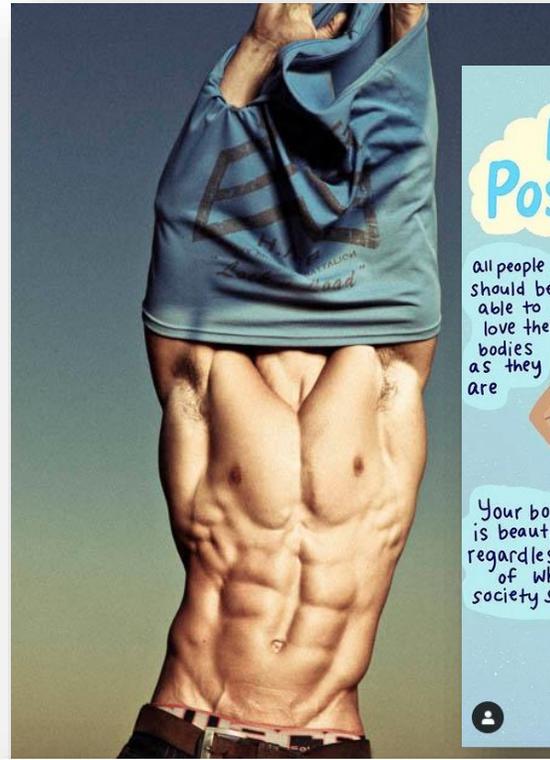
Digitale Repräsentation: idealisierte (und manipulierte) Körperrepräsentationen in Social Media und mögliche Einflüsse auf das Körperbild von Kindern und Jugendlichen
+ Relevanz für den Sportunterricht

Diskussion: Entlastung der Lehrkräfte durch Integration von YouTube mit gleichzeitiger Medienbildung – geht das?

Beispiele: Unterrichtsentwurf Lernbereich Fitness / Tanz



Problemaufriss: Manipuliert? Idealisiert? Unrealistisch?



Body Positivity

All people should be able to love their bodies as they are

Body acceptance movement

Your body is beautiful regardless of what society says

Body Neutrality

your appearance shouldn't determine your value

Body acceptance movement

Loving your body is hard, and that's ok. You don't have to love the way you look all the time.

Instead of focusing on how your body looks, focus on what your body does for you.

@JUSTGIRLPROJECT



palmoartnext und palmoartofficial
New York City - Manhattan - Nyc

782 16 19

palmoartnext I'm the Muscle Goddess America Needs.

Follow @palmoartofficial — the ultimate... mehr

1. Januar · Übersetzung anzeigen

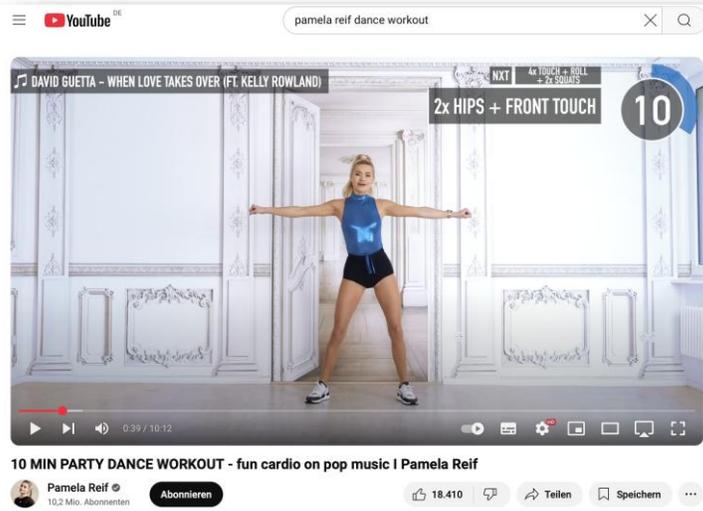


Fitnessvideos als Lerngegenstand im Sportunterricht



1. ANFORDERUNGSSITUATION: Lernbereich Tanz

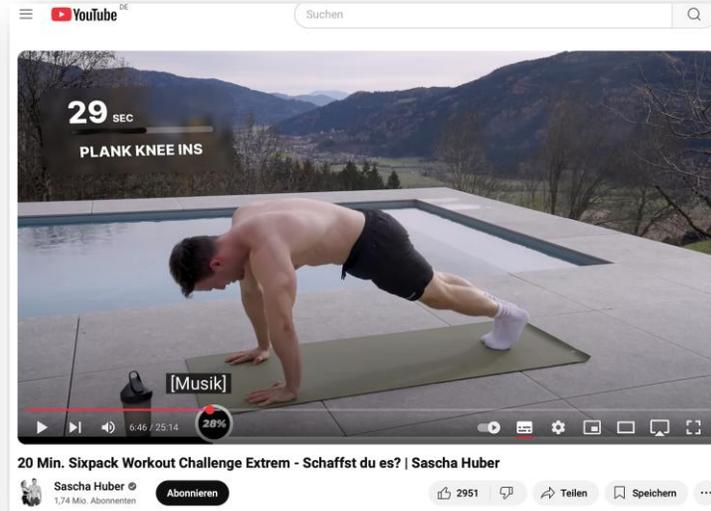
<https://www.youtube.com/watch?v=XjoiEhJ4cJo>



10 Minuten Dance Workout
Pamela Reif

2. ANFORDERUNGSSITUATION: Lernbereich Fitness

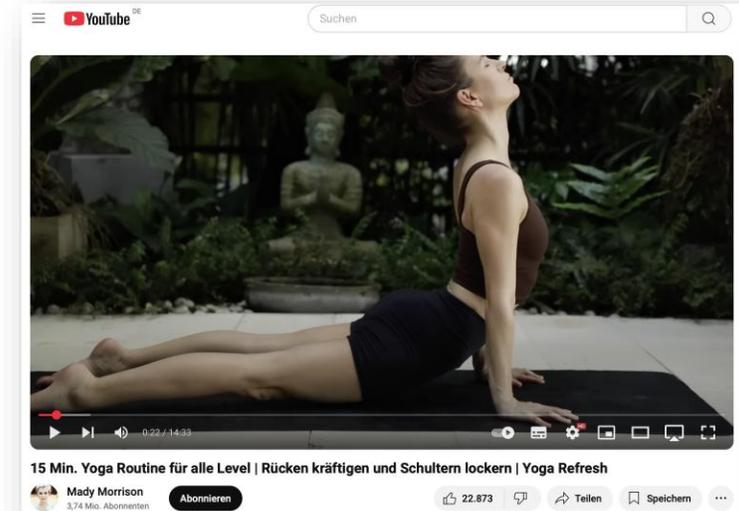
https://www.youtube.com/watch?v=DJJ2Zac_k10



20 Minuten Sixpack Workout
Sascha Huber

3. ANFORDERUNGSSITUATION: Lernbereich Fitness (meditative Bewegungstechniken)

<https://www.youtube.com/watch?v=NpDD8Sh1hzE>

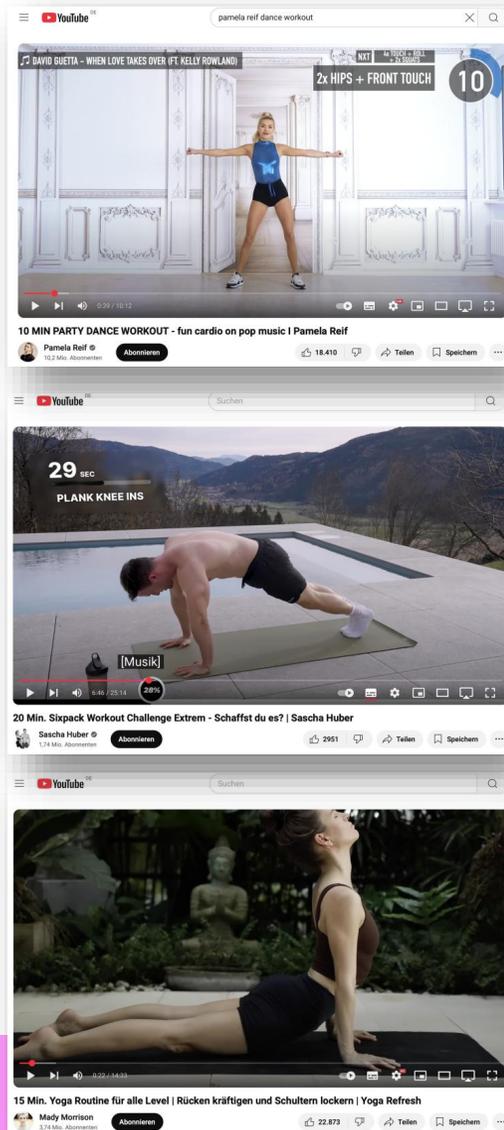


15 Minuten Yoga Flow
Mady Morrison

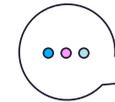
Fitnessvideos als Lerngegenstand im Sportunterricht



Reflexion der 4 Ebenen



Ebene	Bedeutung
Wahrheitsgehalt	Kompetenz, zwischen realen und manipulierten Darstellungen und Aussagen zu unterscheiden
Intentionalität	Kompetenz, die explizite und implizite Absichten der digitalen Texte (Bild, Schrift, Emojis) zu erkennen
Medialität	Kompetenz, die verknüpften Textelemente (Bild, Schrift) in seiner Multimodalität zu begreifen
Quelltext	Wissen über den Quelltext auf Quellcode-Ebene (in Form des HTML-Codes)



- *Welchen Einfluss haben Social Media und YouTube auf das Körperbild und die Motivation von Schüler*innen?*
- *Welche **Lernziele** können mit den Workouts erreicht werden?*
- *Welche Herausforderungen könnten entstehen? (Bsp: fehlerhafte Ausführung, Abschreckung durch Überforderung)*
- *Eignen sich die Videos für alle Schüler*innen? Welcher Anpassungsbedarf besteht?*
 → *Wie kann man gemeinsam mit den Schüler*innen einen gesunden (kritisch-reflektierten) Umgang zu den gesellschaftlich vermittelten Fitness-Idealen finden?*





Unterrichtsreihe für die **Sek II über 3 Unterrichtsstunden à 90 Minuten**

(z.B. im Rahmen von Themen- oder Projekttagen)



1. Unterrichtsstunde: Pamela Reif – Tanz & Selbstbild
2. Unterrichtsstunde: Sacha Huber – Fitness & Leistungsbild
3. Unterrichtsstunde: Mady Morrison – Yoga & Achtsamkeit

Unterrichtsentwurf zu einer Unterrichtsreihe

Übergeordnete Lernziele



1. **Reflexion** digital vermittelter Körperbilder und deren Einfluss auf das eigene Körperbild
2. **Sensibilisierung** für die individuelle Körperwahrnehmung in Abgrenzung zu medialen Idealen
3. Kritische **Bewertung** von Social-Media-Inhalten unter der Perspektive wie Realismus, Motivation, Körnernormen
4. **Förderung** einer souveränen und reflektierten Mediennutzung im Kontext sportlicher Aktivität



Unterrichtsentwurf zu einer Unterrichtsreihe



Exemplarische konkrete Lernziele

- Die Schüler:innen nehmen kritisch Stellung zu Socia-Media Inhalten, indem sie aus dem Tanz-Video von Pamela Reif definierte Aspekte herausarbeiten (z.B. Realismus, Motivation, Darstellung der Körpernormen)



- (...)

1. Unterrichtsstunde: Pamela Reif – Tanz & Selbstbild



Phase & Zeit	Thematischer Inhalt	Sozialform	Materialien	Lernziel
Einstieg (15 Minuten)	Spontane Reflexion auf Impulskarten „Was bedeutet für mich ein gesunder/schöner Körper?“	Gruppe	Karten	Subjektive Vorstellung eines Körperbildes aktivieren
Bewegung (20 Minuten)	Durchführung eines Dance-Workouts von Pamela Reif	Gruppe	Wlan, digitales Endgerät, Beamer mit Kabeln, weiße Wand	Körpererfahrung im Bewegungsprozess
Reflexion (20 Minuten)	Dokumentation zur Körperwahrnehmung z.B. „Wie hab ich mich beim mitmachen gefühlt und wie fühlt sich mein Körper jetzt (an)?“	Einzel	Reflexionsbögen, Stifte, (ggfs. Klemmbretter)	Verbindung zwischen der inneren Wahrnehmung und dem äußeren Bild analysieren
Diskussion (25 Minuten)	Austausch über Körperinszenierung, Authentizität, Motivationswirkung	Gruppe	Medium zur Sicherung der Ergebnisse (Tafel, Whiteboard)	Kritische Reflexion der medialen Inszenierung

* 10 Minuten Puffer-Zeit

2. Unterrichtsstunde: Sacha Huber – Fitness & Leistungsbild



Phase & Zeit	Thematischer Inhalt	Sozialform	Materialien	Lernziel
Wiederholung (5 Minuten)	Rückblick auf zentrale Ergebnisse der letzten Stunde mit strukturierten Impulsen durch die Lehrkraft	Gruppe	Gesicherte Ergebnisse der letzten Stunde	Verbindung und Transfer der Inhalte
Bewegung (20 Minuten)	Durchführung eines Sixpack-Workouts von Sascha Huber	Gruppe	Wlan, digitales Endgerät, Beamer mit Kabeln, weiße Wand, Matten	Körpererfahrung im Bewegungsprozess, Vergleich von Anstrengung, Wirkung und Selbstdarstellung
Analyse (30 Minuten)	Analyse der erfahrenen Inhalte (Trainingsstil, Wirkung, Körperbild, Sprache, Motivation=	Kleingruppenarbeit (3-4 Personen)	Reflexionsbögen mit Leitfragen, Stifte, ggfs. Klemmbretter	Ausarbeitung unterschiedlicher Wirkungen medialer Körperbilder
Präsentation (25 Minuten)	Vorstellung und Diskussion der Kleingruppenanalyse mit dem Fokus „Was nehme ich für mein eigenes Körperbild mit?“	Gruppe		Einordnung von Gemeinsamkeiten, Unterschieden und Konsequenzen

* 10 Minuten Puffer-Zeit

3. Unterrichtsstunde: Mady Morrison – Yoga & Achtsamkeit



Phase & Zeit	Thematischer Inhalt	Sozialform	Materialien	Lernziel
Einstieg (10 Minuten)	Achtsamkeitsübung zur Körperwahrnehmung	Gruppe	Matten, Bluetooth-Box (für Hintergrundmusik), mobiles Endgerät	Fokuslenkung auf die Innenwahrnehmung
Bewegung (20 Minuten)	Yoga-Flow von Mady Morrison	Gruppe	Wlan, digitales Endgerät, Beamer mit Kabeln, weiße Wand, Matten	Erleben achtsamer Bewegung ohne Leistungsdruck
Analyse (15 Minuten)	Vergleich aller durchgeführten Videos mit Impulsfragen der Lehrkraft (Unterschiede z.T. Körperbild, Wahrnehmung und Wirkung, Konsequenzen)	Partnerarbeit	Arbeitsblätter, Stifte, ggfs. Klemmbrätter	Unterschiedliche Körperbilder kontrastieren und Vielfalt erkennen
Diskussion (25 Minuten)	Austausch „Was haben wir in den letzten drei Unterrichtsstunden gesehen und was tut mir und meinem Körper gut?“	Gruppe	Flipchart, Flipchart-Marker	Darstellung förderlicher und problematischer Darstellungen thematisieren
Abschluss (10 Minuten)	Brainstorming: Kriterien für „gute“ Fitnessvideos und wie ich jetzt Fitnessvideos betrachte	Gruppe	Flipchart, Flipchart-Marker	Medienbildung stärken
* 10 Minuten Puffer-Zeit				

Basisliteratur



- Baumgartner-Hirscher, N., & Zumbach, J. (2019). Die Auswirkungen medialer Angebote auf das Körperbild von Jugendlichen: Eine experimentelle Studie mit impliziten und expliziten Methoden. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 37-60.
- Feierabend, S., Rathgeb, T. & Reutter, T. (2018), JIM 2018. Stuttgart: Medienpädagogischer Forschungsverband Südwest.
- Frederking, V. (2023). Von Fake News bis ChatGPT. Digitale Textsouveränität als ethisch-politische Bildungsaufgabe für Deutschdidaktik und Deutschunterricht in der digitalen Welt. *MiDU - Medien Im Deutschunterricht*, 6(2), 1–27.
- Ganguin, S., Nickel, J., Baberowski, D., Berger, I., Bergner, N., Funke, M., Glück, C. W., Gottlebe, K., Haubold, R., Kehm, S., Latzko, B., Seever, F., Stiehler, C., Tiemann, H., Wirths, H., Wollmann, K. & Zabel, J. (Hrsg.). (2023). *DiKoLis: Digitalisierungsbezogene Kompetenzen für die Lehrer:innenbildung in Sachsen – ein Kompetenzkatalog*. URL: [urn:nbn:de:bsz:15-qucosa2-868586](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:bsz:15-qucosa2-868586).
- Gesellschaft für Fachdidaktik [GFD] (2018). *Fachliche Bildung in der digitalen Welt: Positionspapier der Gesellschaft für Fachdidaktik*.
- Götz, M. (2022). Der Einfluss der Medien auf das Körperbild. In S. Herpertz, M. de Zwaan & S. Zipfel (Hrsg.), *Handbuch Essstörungen und Adipositas*. 3. Auflage. Springer.
- Holland, G., & Tiggemann, M. (2016). A systematic review of the impact of the use of social networking sites on body image and disordered eating outcomes. *Body image*, 17, 100-110.
- Wendeborn, T. (2022). Der Zusammenhang zwischen Fachlichkeit und Digitalisierung im Sportunterricht. *sportunterricht*, 71(12), 532-536.
- Pürgstaller, E. (2023). (Im)perfect Bodies 2.0 – Body Concepts in Current Bodily Practice. *Vierteljahrschrift für wissenschaftliche Pädagogik*, 99 (2023), 48-61

Basisliteratur



- Klapp, K. & Klotter, J. (2019). #Fitness vs. #BodyPositivity – die unterschiedliche soziale Konstruktion von Gesundheit auf Instagram. *Prävention und Gesundheit*, 14(4), 362-367.
- MPFS (2021). JIM-Studie 2021: Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger. https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2021/JIM-Studie_2021_barrierefrei.pdf.
- Nymoen, O. (2021). Einflussreiche Körper, in O. Nymoen (Hrsg.) *Influencer. Die Ideologie der Werbekörper*. Suhrkamp.
- Ruin, S. (2015). *Körperbilder in Schulsportkonzepten. Eine körpersoziologische Untersuchung*. Schulsportforschung, 7. Logos.
- Shiling, C. (2012). *The body and society theory* (3. Aufl.) Sage.
- Thiel, A., John, J.M., & Gropper, H. (2020). Körpernormen und Körperdevianzen. In C. Breuer, C. Joisten & W. Schmidt (Hrsg.), *Vierter Deutscher Kindersportbericht. Gesundheit, Leistung und Gesellschaft* (S. 307–329). Hofmann.



lernen:digital
Kompetenzzentrum
Musik/Kunst/Sport

Kognitiv-motorische Aktivierung durch Coaching- und Tracking-Apps

Challenge Accepted – Digitale Anwendungen nutzen, erleben, reflektieren

Daniël Bohm



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Diäs =



Finanziert von der
Europäischen Union
NextGenerationEU



GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



THEORIE

- ✓ **Kognitiv-motorische Aktivierung** durch Erleben, Untersuchen und Reflektieren von digitalen Anwendung für Sport und Bewegung
- ✓ Kompetenz zur Vermittlung einer **kritisch-reflexiven Haltung** gegenüber dem Einsatz von Fitness- und Tracking-Apps
- ✓ **Flipped Classroom** durch Selbstregulatives und räumlich-zeitlich entgrenztes Lernen

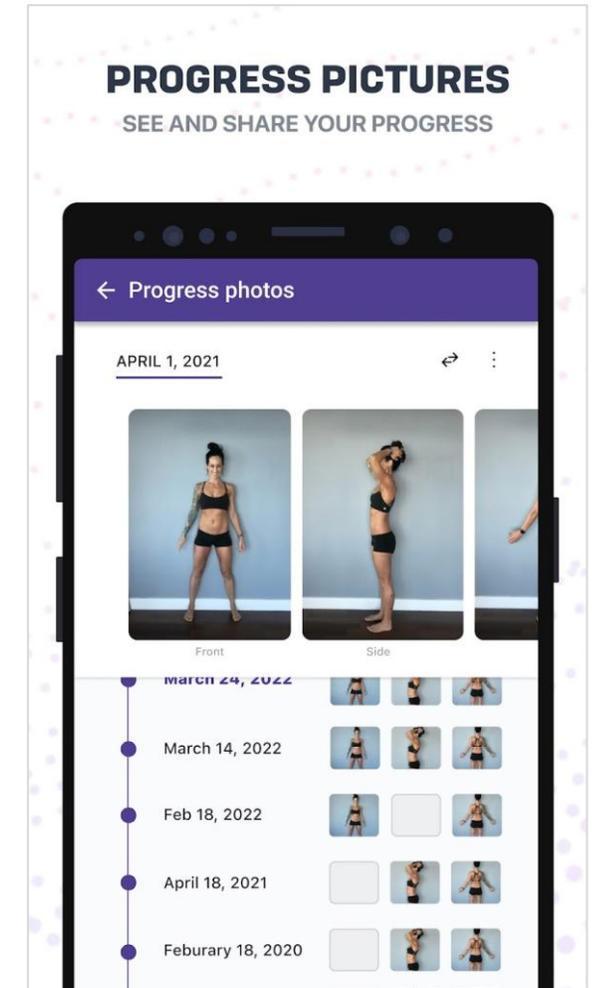
PRAXIS

- ✓ **Unterrichtskonzept** einer aktiv-reflexiven Hausaufgabe im Fach Sport
- ✓ **Leitfaden** für eine kritisch-reflexive Analyse von digitalen Anwendungen für Sport und Bewegung
- ✓ **Differenzierte Auswahl von Apps** nach individuellen Leistungsvoraussetzungen oder Lerngegenständen des Lehrplans
- ✓ Überprüfung **DSGVO**-Konformität

Die digitale Transformation von Körper- und Bewegung



- Digitale Technologien haben sich in unseren Lebenswelten unwiderruflich manifestiert (Wendeborn, 2022)
- Neues **Bewegungserleben** von Jugendlichen durch Smartphones (93%) und Smartwatches (35%) (BZgA, 2024; Statista, 2024)
- Ebenfalls im sportlichen Alltag allgegenwärtig – Tracking, Coaching oder interaktive Spiele (Wagner & Wulff, 2020, Wibowo et al., 2023)
- Neue Generation von **Prosumern** erklärt den Körper zunehmend zum Projekt (Wendeborn, 2022)
- negative Auswirkungen des Konsums idealisierter Körper durch Studien belegt (Holland & Tiggemann, 2016; Ruin, 2023; Götz, 2022; Thiel & Gropper, 2017; Hilse, 2023)



© TrueCoach

Agenda der Fortbildung



Theorie

Vorstellung der theoretischen Grundlage und der Relevanz

Grundlagen der App-Auswahl

Beispiele für die Auswahl

Diskussion von **Potentialen, Grenzen und Risiken**



Praxis

Nutzung

Erleben

Anwendung von **Leitfragen** zur **kritischen Reflexion**

Transfer

Entwicklung eigener **Unterrichtskonzepte**

Adaption an individuelle Anforderungssituationen

Unterrichtskonzepte für Einzelstunden oder für aktive Hausaufgaben

Exemplarisches Unterrichtskonzept – Aktive Hausaufgabe



- Theorie – Praxis – Reflexion
- App-Auswahl festgelegt, lernbereichsspezifisch oder nach individuelle Interesse
- Anwendung der fünf Reflexionsebenen 
- Flipped-Classroom-Ansatz
- Kritisch-reflektive Anwendung und Präsentation des Bewegungserlebens

Leitfragen zur kritischen Reflexion



Was habt ihr
wahrgenommen?



Was könnte die
Absicht sein?



Was ist real?



Wie funktioniert
die App?



Wie habe ich die App
erlebt?

Literaturverzeichnis



- Bonn, B., Koerner, S., & Staller, M. S. (2024). Digitalisierung im Schulsport–sportpädagogische Einblicke. In D. Memmert (Hrsg.) Digitalisierung und Innovation im Sport und in der Sportwissenschaft: Handbuch Sport und Sportwissenschaft (pp. 1-14). Springer.
- Greve, S., Thumel, M., Jastrow, F., Krieger, C., Schwedler, A. & Süßenbach, J. (2020): The use of digital media in primary school PE – student perspectives on product-oriented ways of lesson staging. *Physical Education and Sport Pedagogy*, 27(1), 43-58.
- Frederking, V. (2023). Von Fake News bis ChatGPT. Digitale Textsouveränität als ethisch-politische Bildungsaufgabe für Deutschdidaktik und Deutschunterricht in der digitalen Welt. *MiDU - Medien Im Deutschunterricht*, 5(2), 1–27.
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs). (2022). JIM-Studie 2022: Jugend, Information, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger
- Schittkowski, B., Woll, A., & Wagner, I. (2022). Hausaufgaben im Sportunterricht: Neue Potenziale durch Apps und digitale Angebote?. *Sportunterricht*, 71(1), 14.
- Wagner, P., & Wulff, H. (2020). Digitalisierung und körperliche Aktivität–Risiken und Nutzen digitaler Medien für Bewegung und Gesundheit. *Vierter Kinder- und Jugendsportbericht: Gesundheit, Leistung und Gesellschaft*, 64-75.
- Wendeborn, T. (2022). Der Zusammenhang zwischen Fachlichkeit und Digitalisierung im Sportunterricht. *sportunterricht*, 71(12), 532-536.
- Wendeborn, T., Drogge, L. & Kühn, A. (2022). Aufgaben und Herausforderungen der Sportdidaktik im Rahmen der digitalen Transformation. In V. Frederking & R. Romeike (Hrsg.), *Fachliche Bildung in der digitalen Welt. Digitalisierung, Big Data und KI im Forschungsfokus von 15 Fachdidaktiken* (390–414). Waxmann.
- Wibowo, J., Genfeld, L., Hofmann, R., & Wolters, H. (2023). Digitale Tools und Digitalität im Sportunterricht als Bedingungen von Bewegungsbildung. In *Bildungszugänge im Sport: Grundlagen und Offerten* (pp. 147-162). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Wiesche, D., Klinge, A., & Przybylka, N. (2023). Eintauchen, Abtauchen und Wiederauftauchen: Fruchtbare Bildungsmomente in Bewegung, Spiel und Sport in Virtuellen Realitäten. In *Bildungszugänge im Sport: Grundlagen und Offerten* (pp. 97-108). Wiesbaden: Springer



UNIVERSITÄT
LEIPZIG



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Bei Fragen, Anmerkungen & Wünschen
melden Sie sich gerne!

Fides Berkel
fides.berkel@uni-leipzig.de

Daniël Bohm
daniel.bohm@uni-leipzig.de

Nina Radek
nina.radek@uni-leipzig.de

