

Absenderkennung Kompetenzzentren Projektverbundebene

Logos

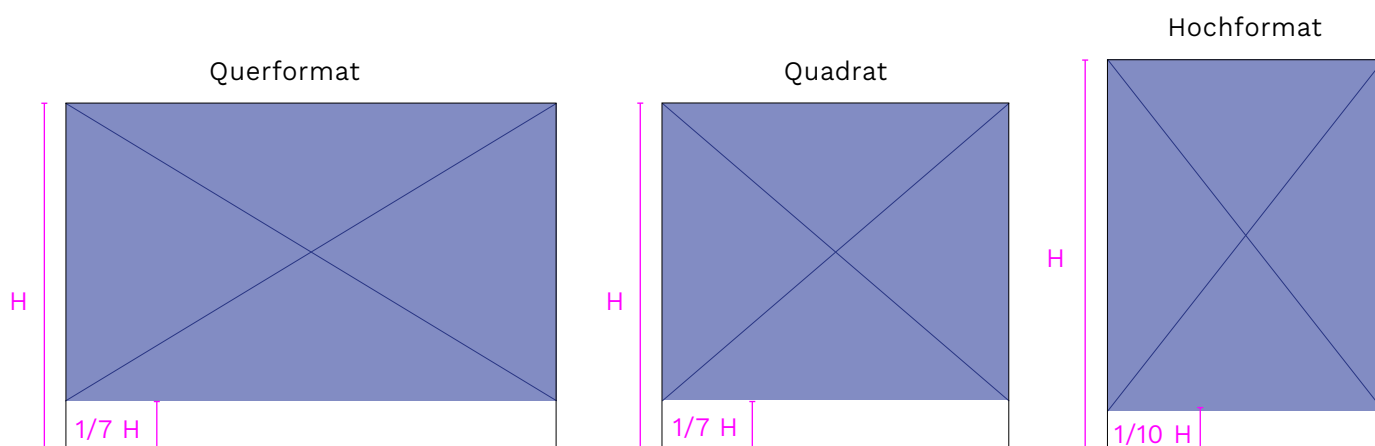
Die Projektverbünde der lernen:digital Kompetenzzentren kommunizieren in ihren eigenständigen Erscheinungsbildern. Das Logo des jeweiligen Kompetenzzentrums wird dabei in den Anwendungen als Absender mitgeführt und auf Titeln platziert. Das Absenderlogo wird zusammen mit dem Zusatz „Ein Projektverbund von“ abgebildet und steht als Logo zur Verfügung.



Absenderfläche

Für die Absenderfläche gelten folgende Regeln:

- Auf Titeln wird am unteren Formatrand eine weiße Absenderfläche eingezeichnet.
- Für Hochformate beträgt die Höhe der Absenderfläche ein Zehntel der Formathöhe (= H).
- Für Querformate und quadratische Formate beträgt die Höhe der Absenderfläche ein Siebtel der Formathöhe.



Absenderlogos

Für die Abbildung des Absenderlogos gelten folgende Regeln:

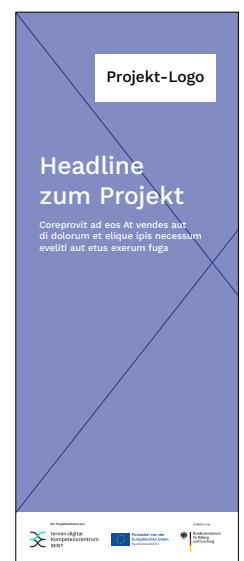
- Das Logo des Kompetenzzentrums wird auf der Absenderfläche am linken Rand so platziert, dass umlaufend die Breite der Bildmarke (X) als Abstand zum Rand eingehalten wird.
- Das Logo des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) wird am rechten Rand platziert, mit dem Abstand der Breite der Bildmarke (X) zum rechten Rand.
- Das Logo der Europäischen Union wird links vom BMBF-Logo platziert, ebenfalls mit dem Abstand der Breite der Bildmarke (X).
- Diese Regeln gelten für Anwendungen im DIN-Format, im 16:9-Format und quadratischen Formaten. Bei extremeren Formaten, beispielsweise Roll-ups, müssen die Abstände optisch angepasst werden, sollten sich aber soweit möglich an den Abstandsproportionen der DIN-Formate orientieren.



Beispiel Video-Format 16:9



Sharepic



Rollup