

# lernen:digital Impuls: Potenzial von Educasts im Wirtschaftsunterricht

Ob auf dem Weg zur Arbeit oder zum Einschlafen – Podcasts sind normaler Teil des Alltags vieler Menschen geworden. Doch welches Potenzial bieten Podcasts für den lernwirksamen Einsatz im Unterricht? Über die Einsatzmöglichkeiten von Educasts für den Wirtschaftsunterricht sprach Prof. Dr. Vera Kirchner, Professorin für ökonomisch-technische Bildung und ihre Didaktik an der Universität Potsdam, im lernen:digital Impuls am 16.10.2023 um 15 Uhr.



Obwohl Podcasts bereits seit den frühen 2000er-Jahren existieren, haben sie insbesondere mit Beginn der Covid-19-Pandemie einen starken Aufschwung erlebt. Podcasts mit Bildungszweck, welche als Educasts bezeichnet werden, eignen sich dabei auch als Medium zu Lernzwecken. Der Einsatz von Educasts als Unterrichtsmedium bietet mit einem Schwerpunkt auf das auditive Wahrnehmen einen neuen thematischen Zugang für Schüler:innen. Durch den Einsatz lässt sich leicht fachspezifischer mit digitalem Kompetenzerwerb verbinden.

## Einsatzmöglichkeiten in der ökonomischen Bildung

- 1 Mit existierenden Podcasts/Educasts arbeiten**

Neben dem Einsatz anderer Medien, z. B. Texten oder Videos, lassen sich auch bereits existierende Podcasts/Educasts als Unterrichtsmaterial einsetzen. Diese sollten nur mit entsprechenden Höraufträgen eingesetzt werden. Zu beachten ist die Gesamtlänge des Educasts bzw. eines sinnhaften und prägnanten Ausschnittes: In der Sekundarstufe 1 ist eine Länge von 3 bis 5 Minuten zu empfehlen. Der Einsatz von Educasts bietet außerdem ein gutes Differenzierungspotenzial, Schüler:innen können in ihrem eigenen Tempo arbeiten, die Geschwindigkeit einstellen, pausieren und wiederholt anhören.
- 2 Lehrpersonen produzieren selbst Podcasts für ihren Unterricht**

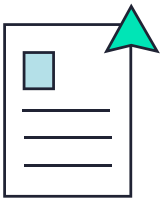
Lehrkräfte produzieren selbst eigene Podcast zum Unterrichtsthema und setzen diese als Medium im Unterricht ein. Dabei ist eine interessante und abwechslungsreiche Gestaltung wichtig. Diese Einsatzmöglichkeit ist deshalb mit einem hohem Aufwand für Lehrkräfte verbunden.
- 3 Schüler:innen-Podcasts als Projekt (#Storyboard)**

Eine weitere Einsatzmöglichkeit ist die Gestaltung von Podcasts als Schüler:innen-Projekt. Dieser Einsatz ermöglicht das Lernen von Schüler:innen auf unterschiedlichen Ebenen: Konzeption, digitale Gestaltung und fachliches Verständnis. Beim Einsatz ist die Arbeit mit einem StoryBoard bzw. Drehbuch zu empfehlen, jedoch sollte der spontane und kreative Charakter von Podcasts bei der Gestaltung erhalten bleiben.

GEFÖRDERT VOM

Durch die Erstellung eines Podcasts als Projekt wird der Kompetenzerwerb der Schüler:innen verstärkt, da sich diese neben dem fachlichen Kompetenzerwerb auch noch mit der digitalen Präsentation der wichtigsten Informationen via Podcast beschäftigen müssen.

## Auswahl empfehlenswerter Educasts für den Einsatz im Wirtschaftsunterricht



[Podcast „Schon in die Zukunft gehört?“ der Bundesagentur für Arbeit](#)

[Podcast „career to go“ von Studydrive](#)

[Podcast „Ankommen in der Berufswelt“ des Goethe-Instituts](#)

[Podcast „Meine Welt und das Geld“ von Bayern 2 radioWissen in Zusammenarbeit mit der Bundeszentrale für politische Bildung](#)

## Weiterführende Literatur

- Eins, P. (2022): Podcasts im Journalismus. Eine Einführung für die Praxis. Leipzig: Springer VS. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-658-34269-2>
- Frühbrodt, L.; Auerbacher, R. (2021): Den richtigen Ton treffen. Der Podcast-Boom in Deutschland. URL: [https://www.otto-brennerstiftung.de/fileadmin/user\\_data/stiftung/02\\_Wissenschaftsportal/03\\_Publikationen/AH106\\_Podcasts.pdf](https://www.otto-brennerstiftung.de/fileadmin/user_data/stiftung/02_Wissenschaftsportal/03_Publikationen/AH106_Podcasts.pdf)
- Hochmuth, J./Kirchner, V. (2023): Hört ihr noch – oder produziert ihr schon? Pod-/Educasts und ihr Potenzial für den Wirtschafts- und Politikunterricht. In: Unterricht Wirtschaft + Politik, (01/2023), S. 49-53.
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest. (2022): JIM-Studie 2022 - Jugend, Information, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger. URL: <https://www.mpfs.de/studien/jim-studie/2022/>
- Katzenberger, V.; Keil, J.; Wild, M. (2022): Podcasts. Perspektiven und Potenziale eines Mediums. Wiesbaden: Springer VS. URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-38712-9>
- Schmidt, C. (2014): Podcasts in pädagogischen Kontexten: Einsatzmöglichkeiten und effektive didaktische Ausgestaltung innovativer Audio-medien. Hamburg.
- Vuorikari, R.; Kluzer, S.; Punie, Y. (2022): DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens - With new examples of knowledge, skills and attitudes, EUR 31006 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg.
- Zorn, I.; Auwärter, A.; Krüger, M.; Seehagen-Marx, H. (2011): Educating. Wie Podcasts in Bildungskontexten Anwendung finden. In: Ebner, M.; Schön, S. (Hrsg.) Lehrbuch für Lernen und Lehren mit Technologien (S. 257-265). 2. Auflage. Berlin.

### Kontakt

Philipp Busch  
Forum Bildung Digitalisierung  
Projektmitarbeit Kommunikation  
[philipp.busch@forumbd.de](mailto:philipp.busch@forumbd.de)

GEFÖRDERT VOM